



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำคลองแดน

อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา

Thai tourists behavior and satisfaction in  
Klongdaen floating market, Ranod, Songkla

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยวิทยาลัยสหวิทยาการ  
ประเภททุนวิจัยเดี่ยว ประจำปีงบประมาณ 2559

พ.ศ. 2562

## บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำคลองแดน และศึกษาการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาด ตลอดจนเพื่อศึกษาแนวทางการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย การวิจัยเรื่องนี้ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ และนำเสนอผลการศึกษาด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.37 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร พบว่า อาชีพและรายได้นั้นมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่วนพฤติกรรมและการเลือกบุคคลร่วมเดินทางมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจส่วนผสมทางการตลาดท่องเที่ยวและบริการทุกด้าน ภายใต้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.10, 0.05, 0.01 และแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การปรับปรุงลักษณะทางกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก และการสร้างกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดความประทับใจให้แหล่งท่องเที่ยว

## ABSTRACT

This study aims to investigate behaviors and satisfaction of Thai tourists toward Khlongdaen Floating Market, to compare the satisfaction level of Thai tourists in the different demographic characteristics, and to explore a guideline for organizing the tourism activities that are aligned with the needs of Thai tourists. This research deploys the mixed method, which includes quantitative and qualitative research. The result of this study is presented with descriptive statistics. It is founded that most of tourists are residents and local tourists from surrounding areas. The main purpose is for leisure. The majority of tourists demonstrated the highest level of satisfaction at 4.37 on average. The correlation tests of the association between variables found that occupation and income associate with tourist behaviors. The behaviors and trip companion selection associate with marketing mix in all aspects at the significance levels of 0.10, 0.05 and 0.01. Moreover, a significant guideline in tourism destination development includes physical improvement, facility enhancement and creating activities and tourists can participate with local community in order to impress them in that particular destination.